



SERGIO ALFONSO LÓPEZ

Los jóvenes presentarán su proyecto de impresora de bajo costo para ciegos

## Ganadores de premio "Los Creadores" viajan a Estados Unidos

Este lunes, los tres jóvenes estudiantes de Nuble que ganaron la versión 2018 del premio de talento digital "Los Creadores" se embarcan rumbo a EE.UU. para conocer de cerca uno de los grandes polos de innovación de ese país: Massachusetts.

Carlos Orellana Fajardo, Randall Bierman Olivari y Javier Soto Henríquez, junto con su tutor y profesor de matemáticas y tecnología del Liceo Polivalente San Nicolás, Juan Eduardo Flores, presentarán en la ciudad de Cambridge su proyecto Braille Printer Machine. Este consiste en una impresora de bajo costo que permite producir documentos en el lenguaje para ciegos, utilizando para su construcción material reciclado.

## US\$ 3 millones

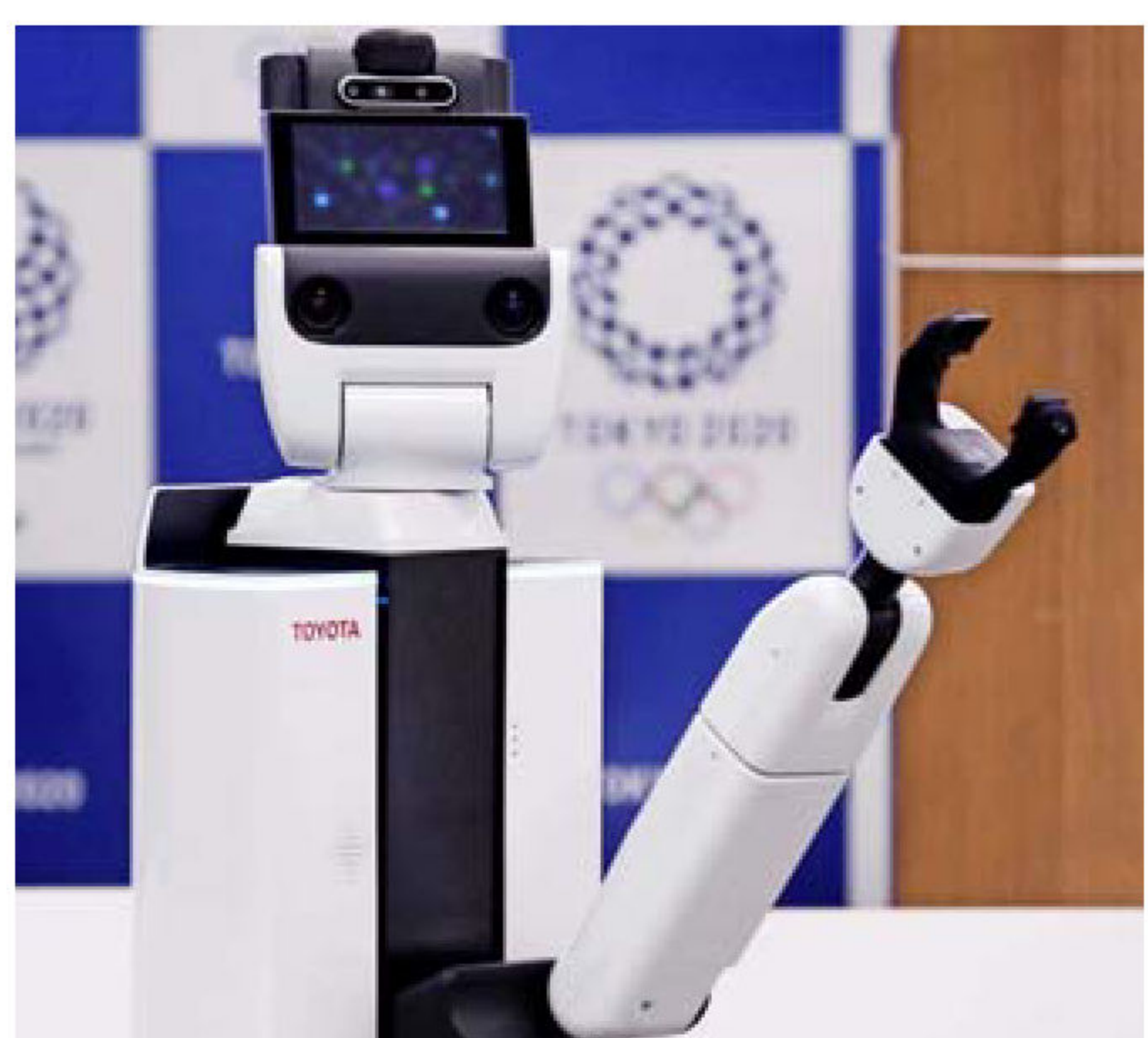
ha logrado financiar Cumplo en México, mercado en el que comenzó a operar a principios de 2018. Tan bien le ha ido a la plataforma de financiamiento colaborativo en ese mercado que se espera que en los próximos meses las pequeñas y medianas empresas (pymes) mexicanas puedan financiarse a través de la plataforma en más de US\$ 30 millones.

Asimismo, la firma espera para fines de año abrir operaciones en Estados Unidos.

## ICubo y Smartlab lanzan programa de innovación tecnológica Techlab

Qué persona más adecuada que Daniel Undurraga, fundador de Cornershop, para hablar sobre los problemas universales resueltos con tecnología. Y así lo hizo el emprendedor chileno la semana pasada durante el lanzamiento del nuevo programa de innovación tecnológica Techlab, impulsado por el Instituto de Innovación Interdisciplinaria, Icubo UDD, y Smartlab, puente digital que conecta a los distintos actores de la universidad y la sociedad a través de la implementación y desarrollo de herramientas digitales.

En el encuentro, Undurraga les contó a los jóvenes de este programa que enseña innovación a alumnos de último año de cinco carreras distintas, cómo ha sido su camino de emprendedor y cuáles son los básicos para que una idea se materialice y sea exitosa.



REUTERS

El HSR puede transportar objetos, guiar a los espectadores a sus asientos y dar información.

## JJ.OO. de Tokio 2020 contarán con robots de asistencia

Poco más de un año queda para la inauguración de los Juegos Olímpicos de Tokio y los japoneses parecen estar empujados en maravillar al mundo con la cita deportiva. Tanto así que acaban de lanzar un ambicioso proyecto que pretende usar robots para ayudar a los espectadores, voluntarios y atletas en las citas deportivas.

Entre ellos destaca el Human Support Robot (HSR), de Toyota, y el Power Assist Suit de Panasonic. El primero es un pequeño robot blanco con características faciales integradas, que ayudará a los usuarios de sillas de ruedas en los juegos. Puede transportar alimentos y otros objetos, guiar a los espectadores a sus asientos y proporcionar información del evento. En el caso de Panasonic, se trata de un exoesqueleto a batería que ayuda a recoger objetos pesados.

## INNOVACIONES LOCALES DE ALTO IMPACTO:

# 10 de las startups locales con mayor proyección revelan sus grandes planes 2019

PABLO TIRADO

La venta de Cornershop a Walmart en US\$ 225 millones el año pasado; la inversión que hizo Jeff Bezos, el hombre más rico del mundo, en la startup de comida NotCo, o el reciente levantamiento de US\$ 3 millones que logró la startup de inclusión financiera Destácame.cl lo están dejando claro: el ecosistema chileno se está convirtiendo en cuna de innovaciones de alcance global.

Bien lo sabe un puñado de compañías locales que —a costa de tecnologías disruptivas, inversiones millonarias y, especialmente, un trabajo duro de sus fundadores— han logrado construir los cimientos para seguir los pasos de aquellos pioneros que lograron instalarse en las grandes ligas de la innovación.

La mayoría de estas compañías locales ya tienen operaciones internacionales y muchas de ellas también cuentan con el apoyo de organizaciones como Facebook, la aceleradora Y Combinator o la mismísima NASA.

Tras el éxito de compañías como Cornershop o NotCo, son varios los emprendimientos que están trabajando a toda marcha para conquistar los mercados internacionales.



### Instacrops

Gracias a inversiones tanto públicas como privadas, Instacrops ha logrado levantar US\$ 920 mil. Con estos recursos, la compañía de internet de las cosas aplicadas a la agricultura, ya cuenta con presencia en siete países de Latinoamérica, más de 180 clientes y más de 1.000 usuarios activos.

Este 2019, la firma liderada por Mario Bustamante acaba de constituirse oficialmente en México, país en el que están en plena expansión. Asimismo, los planes de la compañía contemplan moverse más al norte y comenzar su aterrizaje en Estados Unidos. "Tenemos abierta una ronda de aumento de capital de US\$ 2 millones, de la cual ya tenemos US\$ 500 mil comprometidos", dice Bustamante, agregando que en abril viajará a Europa para prospectar ese mercado, de cara a una futura expansión.

### ComparaOnline

ComparaOnline es una de las compañías que le dio la partida al ecosistema de emprendimiento chileno y también la que más recursos ha logrado levantar: US\$ 33 millones. De ellos, US\$ 14 millones fueron aportados en una ronda de inversión Serie C liderada por el IFC que forma parte del Banco Mundial. Con un fuerte posicionamiento en Latinoamérica —en especial en Brasil y Colombia—, el año pasado adquirió la compañía ComparaMejor en el país cafetero. Según cuenta el fundador de la empresa, Sebastián Valín, este año estarán enfocados en el desarrollo del producto y negocio en Brasil. "La oportunidad es gigantesca y tenemos todo lo que necesitamos para posicionarnos como líderes indiscutidos en ese mercado", dice.

Asimismo, para celebrar sus 10 años, van a inaugurar nuevas oficinas para su edificio corporativo en Santiago, además de una nueva imagen de marca.

### Wheel the World

El año pasado la compañía de turismo inclusivo liderada por Álvaro Silberstein se convirtió en la primera startup chilena en ser apoyada por Facebook y antes de eso también había sido apoyada por el gigante del turismo Booking. A la fecha han levantado cerca de US\$ 750 mil y suman US\$ 300 mil en ventas. Para este año, la meta de Wheel the World es levantar US\$ 1 millón para armar un equipo de tecnología que les permita crear una plataforma especial para su mercado. Junto con eso buscan llegar a ocho países, con especial énfasis en EE.UU., Costa Rica, México, Brasil y Ecuador.

### Snuuper

En los últimos dos años, la compañía chilena que desarrolló una herramienta de "cliente incógnito" para las empresas Snuuper ha concretado varias de las metas que se ha propuesto. Suman US\$ 1 millón en recursos levantados y en septiembre pasado abrieron en México, donde ya trabajan con firmas como Philip Morris, Coca-Cola y Coppel.

Según cuenta, Enrique Mena, uno de sus fundadores, para este año los retos son validar rápidamente el modelo en México, donde buscan tener 40 clientes activos y una comunidad de 150.000 usuarios. En Chile, en tanto, pretenden triplicar las ventas del año anterior y posicionarse como la principal alternativa en clientes incógnitos. "Este año también queremos levantar una serie A que nos permita acelerar el crecimiento en la región, en especial en México, Colombia, Perú y Argentina", agrega.

### Copper 3D

No cualquier empresa puede jactarse de ser socia de la NASA. La chilena Copper 3D es una de ellas. La firma ya ha levantado US\$ 150 mil de la agencia espacial estadounidense para investigaciones relacionadas con el uso de tecnología de impresión 3D con partículas de cobre en misiones espaciales, y tras lanzar su primer producto —Pactive—, ya tienen presencia en EE.UU., Reino Unido, Corea del Sur y Dubai, con ventas de US\$ 315 mil. Para este año, en tanto, esperan alcanzar ventas por US\$ 2,5 millones, abrir una oficina en EE.UU., y levantar una ronda de US\$ 10 millones, tentativamente con un fondo de inversión chileno. "También queremos afianzar nuestra alianza con la NASA, con quienes esperamos cerrar un contrato como proveedor estratégico de material para fines de este año y obtener una certificación aeroespacial de nuestro material por parte de ellos", dice Daniel Martínez, cofundador de la compañía.

### Fintual

Hasta la fecha, Fintual se mantiene como la única startup chilena que ha sido parte del exigente proceso de aceleración de Y Combinator, la cuna de compañías como Airbnb o Dropbox. Junto con eso, también acumula otros logros, como ser la primera startup en Latinoamérica en crear sus propios fondos mutuos o la administradora de fondos que más rápido ha crecido el último año. Con US\$ 9 millones de más de 2.000 clientes administrados, para este 2019 la compañía espera comenzar sus operaciones en México, donde ya tiene una oficina y equipo contratado. Además, tiene planeado levantar una serie A y trabaja en el proyecto de una tarjeta.

### SmartboxTV

Con operaciones en 14 países y una facturación anual que ronda los US\$ 1,6 millones, SmartboxTV logró convertirse en una de las compañías líderes en el desarrollo de plataformas para transmisión de audio, video y otros contenidos a través de internet (conocidas como OTT).

A finales del año pasado quisieron dar un paso más y lanzaron Nuncheon.com, una plataforma que permite a cualquiera crear y tener operativa en internet una plataforma de streaming al estilo de Netflix en solo 24 horas. A la fecha, la plataforma ha conseguido clientes como Nickelodeon, Comedy Central y FalabellaTV, entre otros. Según explica Rafael López, uno de los fundadores de la empresa, para este año la meta es levantar una ronda de US\$ 2 millones, que ya está en proceso, con interés declarado de fondos locales e internacionales.

### Levita Magnetics

En el mundo no existe otra compañía como Levita Magnetics. La firma liderada por Alberto Rodríguez desarrolló una nueva tecnología para cirugía basada en el uso de imanes para tener un mejor procedimiento, la que está siendo utilizada en la Clínica Mayo, la Cleveland Clinic, la UTSW de Dallas, todas en EE.UU., mientras que en Chile está disponible en las clínicas Las Condes y Santa María y en RedSalud. Para este año, la firma tiene pensado continuar con su crecimiento en Estados Unidos, así como también expandirse por Chile. Esto último, pensando especialmente en regiones y en el sector público, ya que Rodríguez trabajó por ocho años como cirujano en esa área. Además planean continuar con el desarrollo de su plataforma robótica.

### Recorrido.cl

Para el equipo de Recorrido.cl, su mayor orgullo es "haber llevado la gran industria de los buses a la época del e-commerce". Tanto así, que se han convertido en una de las 10 empresas con más transacciones en internet en Chile. Según cuenta uno de sus fundadores, Simon Narli, para este 2019 el foco de la compañía estará en nuevos productos para la venta de pasajes online y offline, para seguir revolucionando la industria de los buses en Latinoamérica. "Además, vamos a realizar el próximo paso de nuestra expansión geográfica que hemos iniciado con nuestro lanzamiento en Perú el último año, y sumar al menos un nuevo mercado durante este año", agrega.